

**Nivel:** Diseño I

**Ejercicio:** Diseño de envase de complejidad simple.

**Objetivo:** que los estudiantes diseñen la caja contenedora de un producto de consumo masivo, para que cumpla con las necesidades informativas, persuasivas e identificatorias básicas para este tipo de casos.

**Contenidos:**

Caracterización de la competencia directa y productos afines.

Distribución de información en un envase.

Diseño tridimensional.

Funciones del envase.

Lenguajes predominantes en cada parte.

Elección, encuadre y tratamiento de imágenes.

Elección y tratamiento tipográfico.

Legibilidad y niveles de lectura.

**La empresa y el posicionamiento del producto:**

Se supone, para cada uno de los tres casos, que una nueva empresa nacional obtiene los derechos y patentes para fabricar y/o ensamblar en la Argentina un producto de calidad media y que lo venderá a través de diferentes cadenas comerciales.

La empresa lanza, con este primer producto, su marca al mercado.

El producto sale a competir en la franja de calidad media (no es “berreta” ni tampoco es “premium”) y su gran ventaja será los precios menores frente a los importados de similar calidad.

**Perfil del público:** universal, con foco en la clase media.

**Perfil del producto:** calidad buena, precio competitivo, diseño (del producto en sí) muy actual.

**Política de marca:**

La empresa tiene, como política estratégica de identidad, instalar la marca –que es nueva– en el mercado. En función de eso, y debido a la rotación y cambio acelerado de los productos, la marca de la empresa es la principal protagonista de la identificación.

**Pedido de diseño**

Se requiere el diseño de la caja contenedora del producto asignado, que se presentará armada en escala 1:1 para que cumpla con las siguientes funciones básicas:

**1. Identificación de marca:** debe notarse claramente cuál es la marca que identifica al envase.

**2. Información:** deben respetarse claramente los niveles y jerarquías de información típicos en estos casos (descripción del modelo, prestaciones destacadas, descripciones básicas, aspectos legales, código de barras, etc.). Para determinar la cantidad de información se tomarán como modelos las cajas de los competidores o similares. Como el producto se distribuirá exclusivamente en Argentina toda la información irá en castellano solamente.

**3. Diferenciación:** el envase no tendrá que confundirse o mimetizarse con sus competidores o similares. (La única manera de verificar la correcta diferenciación es comparando “en vivo” los bocetos con los envases de la competencia).

**4. Ajuste estilístico:** el estilo gráfico general que el alumno le asigne al envase tendrá que ser compatible con el posicionamiento de la marca y del producto: actual/moderno, tecnológicamente avanzado, confiable, no viejo, no barato, pero no sofisticado o de alta gama.

**5. Persuasión:** el envase tendrá que ser atractivo y agradable.

Se pedirá asimismo el diseño de un folleto (volante) frente y dorso, de carácter informativo, cuyas características finales y tamaño se especificarán en clase, y una aviso de revista de página completa del producto (tamaño 20x28 cm).

### **Pautas de evaluación**

Para la evaluación, tanto durante las clases que acompañan el proceso de diseño como para la evaluación final del ejercicio, se tendrá en cuenta el cumplimiento de los cinco aspectos antes mencionados y, como siempre, la calidad y presentación de la entrega (terminación, armado, horario de llegada, etc.).

### **Límites**

Para la realización del trabajo tendrán que respetarse las medidas para cada caja y las marcas (logotipos) de las empresas. Ambas serán entregadas por la cátedra.

La selección tipográfica, el tipo y clase de ilustraciones y demás decisiones gráficas quedan a criterio del alumno y no se ponen límites o restricciones técnicas o de impresión.

### **Temas y nombres**

#### **1- Cámara digital Orient, modelo Lys F-5.**

Cámara de referencia: Sony DSC-WX7 (por tamaño, tipo y prestaciones aproximadas)  
<http://www.sony.com.ar/corporate/AR/productos/Camaras/Camaras-Digitales/La-mas-completa-tecnologia/DSC-WX7-PLATA.html>

#### **2- Depiladora Eva, modelo Douce**

Máquina de referencia (Philips) SatinPerfect HP6570 (por tamaño, tipo y prestaciones aproximadas)  
[http://www.philips.com.ar/c/eliminaciondel-vello/satinperfect-un-lujo-para-tus-piernas-hp6570\\_10/prd/](http://www.philips.com.ar/c/eliminaciondel-vello/satinperfect-un-lujo-para-tus-piernas-hp6570_10/prd/)

#### **3- GPS Compass, modelo Manier**

GPS de referencia Garmin nüvi® 3790T (por tamaño, tipo y prestaciones aproximadas)  
<https://buy.garmin.com/shop/shop.do?CID=134&PID=63940>

Los modelos de referencia están indicados solamente para aclarar lo indicado. La imagen del producto no tiene que ser necesariamente la indicada pero debe ser un modelo similar.