

Nivel: Diseño II

Ejercicio: Diseño de revista de circulación masiva

Un trabajo muy frecuente que se suele solicitar a los diseñadores es el diseño o re-diseño de publicaciones periódicas en papel. Existe infinidad de proyectos editoriales de diarios y revistas que surgen o necesitan renovarse, mejorar y que por lo tanto requieren de la ayuda de diseñadores.

Una característica distintiva de este tipo de productos gráficos respecto del resto, es que son productos de consumo que el público generalmente adquiere a cambio de dinero. En la mayoría de los casos, el producto gráfico suele servir exclusivamente para informar, comunicar respecto de productos o servicios, etc.; pero en este caso, el producto gráfico es el producto. De modo que el diseño se constituye en un recurso estratégico muy importante para lograr el éxito del producto en el mercado.

Como ocurre con todo tipo de productos, cada revista se inscribe en una tipología particular y en un contexto determinado. Es decir, compite con otras revistas similares sobre la misma temática. Por supuesto que, si bien se trata de un producto gráfico, el diseño gráfico no es el único recurso necesario para conformar un buen producto. No obstante, es el encargado de dar forma tangible al concepto del producto y todos los esfuerzos del emprendimiento. Por lo tanto tiene un alto grado de exigencia.

En algunos casos el diseñador interviene en la definición de la política editorial, participando en la definición de la pauta editorial, proponiendo secciones, estilos, lenguajes, relaciones entre imágenes y texto, etc. En otros casos se limita a visualizar una pauta ya definida. Pero en todos los casos debe conocer a fondo la oferta de productos similares para ofrecer soluciones a la altura de las circunstancias.

El ejercicio

Para nuestro ejercicio hemos tomado tipologías de revistas existentes en el mercado, con referentes que se venden en los kioscos. Vamos a simular la siguiente situación: un grupo editorial ha decidido crear una nueva revista que saldrá a competir en un sector determinado, con una oferta similar a la existente, pero con una propuesta gráfica diferente.

Demanda general para el trabajo

La cátedra ha determinado tres tipos de revistas de similar complejidad y las adjudicará a los distintos grupos de alumnos para que las diseñen desde cero (cada grupo recibirá un tipo de revista).

Los tipos seleccionados son:

1) Revista de divulgación científica, historia, geografía, etc., popular.

Referente: Muy interesante

Nueva revista 1: Mundo insólito

Nueva revista 2: Límites de la ciencia

2) Revista de deportes de aventura

Referente: Desafíos

Nueva revista 1: Odisea

Nueva revista 2: Aventura

3) Revista de "psicología" (mezcla de autoayuda, psicología y femenina)

Referente: psicología (+) positiva

Nueva revista 1: Sana mente

Nueva revista 2: Vida plena

Los grupos deberán diseñar estas revistas con el objetivo de crear un producto competitivo respecto del referente indicado. En caso de corresponder, deberán superarlo en los aspectos técnicos y estilísticos en los que este pudiera presentar déficits.

Se requiere la presentación de un prototipo encuadernado y de dos tapas sueltas más, donde se adviertan las decisiones fundamentales del diseño:

- Repertorio tipográfico y paleta cromática, y sus modos de uso.
- Criterios para la selección y uso de imágenes.
- Diseño de un logotipo de alto rendimiento técnico (alto llamado de atención, alta legibilidad y singularidad) que identifique correctamente al producto en todas las situaciones requeridas.
- Diseño de tapas con imágenes de alta calidad.
- Correcta jerarquización de todos los estímulos (títulos, subtítulos, volantes copetes, destacados, misceláneas, epígrafes, pastillas, etc.).
- Diseño de sumario, apertura de notas importantes, secciones fijas más relevantes.
- Relación entre publicidades y notas, estructura y organización general de la revista, etc.

Dicho prototipo será de 28 páginas (incluyendo tapas).

Los títulos, copetes, epígrafes, imágenes, subtítulos, destacados, etc. deberán guardar coherencia entre sí y ser apropiados para el tipo de publicación (los textos de nota serán simulados).

En todos los casos las retiraciones de tapa y contratapa estarán ocupadas con avisos de página completa. Se deberán incluir tres avisos de página completa, uno de media página y dos avisos de un tercio de página (uno horizontal y otro vertical). Los avisos podrán ser reales o simulados, pero deben adecuarse al tipo de revista.

Recordar que estas revistas saldrían a competir directamente en los kioscos por lo que el diseño de tapa debería contemplar especialmente su rendimiento competitivo.

Todas las revistas tendrán, por lo menos, las siguientes secciones y notas tipo: sumario, editorial, sección de pastillas o notitas, nota estándar, nota corta (dos por página), nota central, reportaje importante, agenda y staff.

Cada grupo agregará los tipos de secciones que sean adecuados al caso (clasificados, correo de lectores, estadísticas, etc.).

El formato de todas las revistas será de 20 x 28 cm al corte, impresas en todas sus páginas a cuatro colores.

Evaluación

La evaluación del trabajo tendrá en cuenta:

Ajuste técnico: es el cumplimiento del pedido enunciado arriba (con los ajustes que se le hagan en clase).

Claridad comunicacional: es la adecuación de las decisiones gráficas (tamaños de letra, anchos de columna, cromática, tratamiento de las imágenes, uso de misceláneas, etc.) a las necesidades editoriales para facilitar la comprensión y la lectura. (El tratamiento del editorial no puede confundirse con el tratamiento de la agenda o el sumario, y así siguiendo...).

Ajuste estilístico: es la pertinencia de las decisiones formales al tipo o clase de publicación y a su perfil editorial.

Calidad gráfica: es la inscripción de los trabajos presentados dentro de los estándares más altos del diseño de publicaciones similares.