

Nivel: Diseño III

Ejercicio: Diseño de diario

TP

Guía para formular el programa de diseño del diario:

1. Características del caso

1.1. ¿Qué tipo de diario es? Género en el que se inscribe y descripción sintética de su perfil editorial (temas y contenidos privilegiados y modo de tratarlos).

1.2. Tipo de público al que se dirige (destinatarios principales y secundarios). Edades, NSE, localización geográfica, etc.

1.3. Objetivos a conquistar (¿para qué sale el diario?)

1.4. Perfiles de sus competidores directos (coincidencias y diferencias)

2. El diseño en el entorno

2.1. Análisis de los competidores directos (niveles de calidad de diseño observables y breve comentario para cada caso)

2.2. Los modelos internacionales en su tipo (mencionar 3 ó 4 de alta calidad gráfica que el equipo conozca y tenga ejemplos a mano)

2.3. Análisis de la prensa diaria argentina por niveles de calidad de diseño (agruparlos en tres niveles –buenos, regulares y malos–; deberán incluir diarios del interior, al menos uno por cada nivel de calidad)



3. Características gráficas a buscar para el diario.....

El grupo describirá en no más de 1000 caracteres las propiedades gráficas requeridas para el diario a diseñar (estilo, llamado de atención, cantidad de texto, relación imágenes/texto, niveles de lectura, etc.)

4. Presentación para diario sensacionalista

El rendimiento del diseño se verificará en un prototipo símil impreso en tamaño cerrado A3, para hacerlo se tomarán los contenidos del ejemplar del diario Crónica del martes 28 de junio. Cada equipo podrá adaptar la redacción de titulares, copetes, subtítulos etc. El prototipo tendrá, al menos las siguientes páginas (24):

- Tapa
- Contratapa
- Las 6 primeras páginas del cuerpo principal
- 4 páginas de Sección Deportes (con tapa de sección)
- 1 páginas de juegos (juegos de azar, etc)
- 1 página de *turf* (con solo 1/2 página de datos de tablas de carreras)
- 4 páginas de un suplemento de policiales (con detalle y extensión de los casos)
- 1 página de reportaje
- 1 página que contenga: El tiempo, horóscopo y otro tema. Tres temas en una misma página
- 4 Páginas de espectáculos, TV y chismes

La pauta publicitaria del diario ocupará un 25% de mismo. Se prohíben las publicidades de página completa. Dicha pauta deberá contener: 1/2, 1/3 y 1/4 de página y tamaños menores. Quedando libre para los tamaños 1/3, 1/4 de página y tamaños menores su disposición como vertical, horizontal o cuadrada.

5. Presentación para diario económico

El rendimiento del diseño se verificará en un prototipo símil impreso en tamaño cerrado A3, para hacerlo se tomarán los contenidos del ejemplar del diario El cronista comercial del martes 28 de junio. Cada equipo podrá adaptar la redacción de titulares, copetes, subtítulos etc. El prototipo tendrá, al menos las siguientes páginas (24):

- Tapa
- Contratapa
- Las 6 primeras páginas del cuerpo principal
- 2 páginas de sección deportes
- 2 páginas de datos económicos (que contenga tablas y gráficos)
- 4 de un suplemento Clase ejecutiva (con la información extraída a partir de la revista del mismo nombre)
- 2 páginas de espectáculos (No cartelera, tomar como entrada de datos la sección “*After office*” –no copiar el nombre de la sección–
- 1 página con un reportaje a un personaje (a elección)
- 1 página con datos del tiempo, carta de lectores, agenda, etc. (Mínimo tres temas diferentes en una página)
- 2 páginas de sección campo
- 2 pagina con notas de opinión (diagramar con o sin columna fija o con invitados)

La pauta publicitaria del diario ocupará un 25% de mismo. Se prohíben las publicidades de página completa. Dicha pauta deberá contener: 1/2, 1/3 y 1/4 de página y tamaños menores. Quedando libre para los tamaños 1/3, 1/4 de página y tamaños menores su disposición como vertical, horizontal o cuadrada.

6. Presentación para diario de interés general

El rendimiento del diseño se verificará en un prototipo símil impreso en tamaño cerrado A3, para hacerlo se tomarán los contenidos del ejemplar del diario Tiempo argentino del martes 28 de junio. Cada equipo podrá adaptar la redacción de titulares, copetes, subtítulos etc. El prototipo tendrá, al menos las siguientes páginas (24):

- Tapa
- Contratapa
- Las 6 primeras páginas del cuerpo principal
- 2 páginas de la sección de deportes
- 2 páginas de la sección económica (que contendrá tablas y gráficos)
- 4 páginas sección espectáculos. Contiene una sección interna tipo pastillas.
- 4 páginas del suplemento "Ver y leer" (contendrá temas de cultura: literatura, cine, libros, reportajes, filosofía, música – tipo El radar de Página 12 o Adn de La Nación–
- 1 página con un reportaje a un personaje (a elección)
- 1 página con datos del tiempo, agenda, carta de lectores, etc.
- 2 páginas de opiniones y editorial

La pauta publicitaria del diario ocupará un 25% de mismo. Se prohíben las publicidades de página completa. Dicha pauta deberá contener: 1/2, 1/3 y 1/4 de página y tamaños menores. Quedando libre para los tamaños 1/3, 1/4 de página y tamaños menores su disposición como vertical, horizontal o cuadrada.